

Bilaga 2, Psykoterapi inom LOV (lag om valfrihetssystem) Region Örebro län

Regler för information och marknadsföring i Region Örebro län

Beslutad i RS 2017-12-12

För att länsinvånarna lätt ska kunna få likvärdig information och kunna jämföra olika psykoterapeuter, gäller följande regler för information och marknadsföring för de psykoterapeuter, som ingår i Psykoterapi inom LOV Örebro län:

- Information om verksamheten ska finnas på särskild sida på Regionens webbplats www.regionorebrolan.se, där följande uppgifter ska ingå: namn, adress där mottagningen är etablerad, kontaktuppgifter, kompetens och tillgänglighet.
- Regionens policy för marknadsföring ska följas i tillämpliga delar. Marknadsföringen ska:
 - tjäna länsinvånarna och patienterna
 - kännetecknas av kompetens, professionalitet och omtanke
 - ske med etik och ansvar
- I övrigt gäller Marknadsföringslagen och Sveriges läkarförbunds ”God sed vid marknadsföring av läkares verksamhet” ska följas.
- Varje chef ansvarar inom sin organisation för att marknadsföringsreglerna efterlevs.

(Begreppet marknadsföring: Marknadsföring är ett samlingsbegrepp för de åtgärder som vidtas av ett företag för att dess varor och tjänster ska nå kunderna. Begreppet omfattar alla typer av reklambärare, således annonser, affischer, broschyrer, förteckningar, kortreklam och logotyper.

Reklam kombineras ofta med personlig försäljning och publicitet. Det innebär att även framträdande i radio/TV eller reportageform med mer eller mindre framträdande reklaminriktning ingår i begreppet marknadsföring.)